

ЗВІТ ПЛАТО

за 2020 рік



ПЕРЕДМОВА

Здається, що 2020 рік був... особливим роком. Роком викликів, обставин, турбуленцій. Він випробував нас усіх на гнучкість, стійкість, оптимізм, відважність, навчив по-справжньому цінувати ще донедавна зовсім буденні можливості. Та найголовніше - підбиваючи його підсумки, команда «Плато» має про що згадати, чим надихатися, чим пишатися та знає, кому дякувати.

Впродовж останніх 12 місяців ми значно «подорослішали» інституційно, розширилися командно та ствердилися ціннісно. В нас з'явилися не лише нові проекти, але й нові партнери, благодійники, друзі та мрії. Незмінними залишилися цілі - малими кроками наближувати Львів до формування комплексної кліматичної політики та тактично адаптувати його до наслідків кліматичної зміни. Саме тому у нашій діяльності багато діалогу з

органами місцевого самоврядування та ще більше - з пересічними львів'янами, у ньому переважали природоорієнтовані експерименти.

І неможливо виокремити найбільш цінний досвід 2020-го, адже спільними зусиллями ми створювали дощові садки, проводили відкриті кліматичні дискусії, полювали на проблеми під час міського сафарі, популяризували електромобільність, розробляли аналітику, адвокували питання клімату у межах місцевої виборчої кампанії та писали актуальні блоги.

Тож віддаємо шану добрим практикам і календарним традиціям, та щиро запрошуємо разом пригадати детальніше, яким став особливий 2020 рік для нас.

команда Плато

ПРО ОРГАНІЗАЦІЮ

«Плато» - громадська організація, заснована з метою популяризації та адвокації у Львові питання формування комплексної кліматичної політики, впровадження заходів із адаптації до наслідків кліматичної зміни та пом'якшення впливу на клімат в цілому.

Наша місія - посилювати громадянське суспільство на шляху до 17 цілей сталого розвитку, спільним знаменником чи не для кожної з яких – є кліматичний компонент. На практиці це означає максимально партисипативну присутність у міському просторі, орієнтовану і на постійне просвітництво, і на досягнення твердих результатів.

Відтак, основною для нас є адаптація міського простору до зміни клімату.

Основними напрямками роботи організації є:

- аналітика (дослідження кліматичного питання, написання аналітичних оглядів та публікацій);
- просвітництво (проведення тематичних заходів навчального та практичного спрямування);
- реалізація просторових проектів (створення природоорієнтованих рішень та інших елементів адаптації).

Від монологу до діалогу через масштабування кліматичної свідомості!



ДОСЯГНЕННЯ РОКУ В ЦИФРАХ

11

активних
проєктів

12

організованих
публічних
заходів

>320

осіб залучених
до публічних
заходів

+1950

підписників у
соцмережах
(загалом - 3046)

308

публікацій у
соцмережах

>151 000

переглядів
відеороликів

>523 000

охоплення
аудиторії у
соцмережах

>119

згадок
у медіа

>40

партнерських
організацій

ТРИКУТНИК ЗМІН

Партнери проекту: благодійники/-ці, Галицька РА Львова, Львівавтодор, Управління архітектури та урбаністики ЛМР, Управління екології та природних ресурсів ЛМР, Будуємо Україну Разом.

Термін реалізації: упродовж року

Простір на перетині вулиць Степана Бандери та Генерала Чупринки є прикладом вразливості до кліматичної зміни. Інтенсивний рух транспорту, МАФи, суцільна забрукованість, відсутність озеленення та додаткових джерел зволоження обумовлюють утворення тут у спекотні дні «теплого острова». У зв'язку з цим навесні 2020 року ми відновили роботу над адвокацією змін у межах простору.

Після дослідження актуальної інформації з відповідей на численні запити, було оптимізовано попередній проект 2019 року, який подавався на Громадський бюджет, його кошторис та візуальна частина. У травні за підтримки небаждужих волонтерів та Галицької районної адміністрації відбулися роботи з облаштування дощового садка та вертикального озеленення Стіни опорядження. Усі необхідні матеріали для проведення робіт були придбані за кошти, зібрані у межах кампанії краудфандингу – 8250 грн. За це щиро вдячні усім благодійникам/-цям!

Очікується, що вертикальне озеленення з часом компенсує перегрівання стіни опорядження у літній період, дозволить генерувати додатковий затінок і забезпечувати все більше повернення вологи в атмосферу. Про [переваги дощових садків](#) і про [особливості створення першого громадського дощового садка у Львові](#) ми розповіли у окремих відеороліках.

Також ми офіційно звернулися до органів місцевого самоврядування з проханням сприяти комплексному переосмисленню простору на перетині вулиць Бандери та Чупринки, та задля цього створити робочу групу. Наприкінці року робочу групу було сформовано і відбулося перше засідання, під час якого обговорили можливість оновлення простору у межах реконструкції сусідньої вулиці Бандери (попередньо ці роботи не передбачалися).



САФАРИ ДЛЯ ГРОМАД

Партнери проекту: ПРООН в Україні, Фонд захисту біорізноманіття України, Відділ громадського партнерства ЛМР

Термін реалізації: липень-серпень

У 2020 році ми провели [квест-гру “Сафари для громад”](#) у Львові та Білій Церкві. Проект реалізувався за оновленою методологією, яка, серед іншого, враховує також компонент безпеки, пов'язаний із поширенням COVID-19. Особливістю “полювання” для львів'ян став пошук природоорієнтованих рішень, які можна втілювати у життя завдяки набору партисипативних інструментів.

Відтак у рамках проекту ми оновили [методичні матеріали](#), завдяки яким охочі можуть організувати “полювання” у своїй громаді, а також створили чат-бот [@Safari_Community_bot](#) на платформі Telegram, наповнивши його 26-а природоорієнтованими рішеннями.

Результатом стало залучення 35 учасників (25 - у Львові та 10 - у Білій Церкві) до основної частини проекту) та 10 експертів онлайн і офлайн, [маркування близько 40 локацій у Львові](#) та 25 - у Білій Церкві, які є проблемними або слугують прикладами застосування ПОР та напрацювання більше 15 ідей для прототипів ПОР-проектів. Один із прототипів планується реалізувати у Львові та один у Білій Церкві.



МАЙСТЕРНЯ МІСТА

Партнери проєкту: Інститут міста, Львівський блок, GIZ, Шевченківська РА Львова

Термін реалізації: травень-вересень

Ми активно долучилися і до Майстерні міста, яка відбувалася у Парку імені 700-річчя Львова. У травні розпочали активності із висадки саджанців винограду та плюща попід вхідною групою із кортенової сталі, щоб вона не перегрівалася. Вже восени поруч із зупинкою громадського транспорту “Парк імені 700-річчя Львова” разом із небайдужими мешканцями створили [другий у Львові громадський дощовий квітник](#).



Окрім дощового квітника, справа від головного входу до парку підготували ділянку для майбутньої висадки різнотрав'я. Головний мотив такого експерименту – показати, що лучні трави є вдалою альтернативою традиційним газонам для значної частини міських зелених зон. Також провели онлайн-майстер-клас із виготовлення будиночків для комах.

КУРС НА АКЛІМАТИЗАЦІЮ ЛЬВОВА

Партнери проекту: Екодія, Brot für die Welt та DRA (Німеччина)

Термін реалізації: травень-листопад



Вибори до місцевих рад 2020 року стали для нас гарною нагодою вчергове наголосити на актуальності кліматичної зміни, яка вже впливає на життєдіяльність міста. Відтак ми проаналізували кліматичне питання у розрізі різних секторів та розробили [“Кліматичні цілі Львова: гайд для обраних до міської ради”](#) - документ із теперішнім станом кліматичної політики міста, цілями та практичними порадами для кандидатів у депутати та на пост голови територіальної громади.

До розробки гайду було залучено 9 експертів. Загальна кількість завантажень аналітичного дослідження становить понад 500 разів, а

кількість розповсюджених друкованих примірників - 100 штук.

Підсиленням проекту стали публічна [онлайн-дискусія](#) та [відеоролик](#) орієнтований на виборців щодо свідомого волевиявлення.

Загалом аналітичне дослідження було поширено серед 19 політичних партій, а також особисто [презентовано напрацювання](#) 6 політичним партіям. За підсумками виборів 4 партії, з якими було попередньо проведена робота увійшли до складу нового скликання Львівської міської ради (загалом пройшло 5 партій).

ПОПУЛЯРИЗАЦІЯ ЕЛЕКТРОМОБІЛЬНОСТІ

Партнери проекту: Управління інформаційних технологій ЛМР, WHAT IF creative studio, Управління транспорту ЛМР, Львівелектротранс, Львівавтодор, Go To-U, Intellias, Easy

Термін реалізації: серпень-грудень

Ще наприкінці 2019 року ми подавали заявку до участі у конкурсі соціально-культурних проєктів "Зробимо Львів кращим!" і вже на початку 2020 року отримали позитивне схвалення. Відтак ми реалізували проєкт із популяризації різних типів

переміщення містом на електротранспорті через відеоконтент: емоційну [відеоісторію про користувачів та електротранспорт](#), кепшн-відео [про сталість електротранспорту](#), [про вплив на здоров'я людини](#) та [про основні переваги електротранспорту](#).

До зйомок було залучено представників 7 структур, що пов'язані з галуззю електротранспорту, а також користувачів електричних видів транспорту. Загальна кількість переглядів відеороликів у соціальних мережах Facebook, Instagram, YouTube становить близько 80 000.



КЛІМАТ ЛЬВОВА

Партнери проєкту: Управління екології та природних ресурсів ЛМР, Кафедра фізичної географії ЛНУ ім. Івана Франка, Інститут міста, Твоє місто

Термін реалізації: упродовж року

Упродовж 2020 року ми продовжили налагоджувати зв'язок із структурами, які дотично займаються кліматичним питанням задля формування комплексної кліматичної політики міста. Відтак, спільне з Управлінням екології та природних ресурсів ЛМР напрацювання порядку кліматичних дій сприяло початку проведенню тендерних процедур із визначення розробника наукового дослідження щодо вразливості Львова до кліматичної зміни. На кінець 2020 року ще не було визначено переможця. Очікується, що тендер буде повторно проведено у 2021 році. Та-

кож спільно встановлено зв'язок із Інститутом космічних досліджень НАН України щодо аналізу супутникових даних для створення у подальшому Urban Atlas.

Комунальна установа Інститут міста у 2020 році розпочала реалізацію проєкту SPARKS, який орієнтований на створення візії кліматично-нейтрального Львова до 2050 року. У зв'язку з цим восени було організовано початкові воркшопи із напрацювання бачення, під час яких ми провели презентацію дослідження “Кліматичні цілі Львова: гайд для обраних до міської ради” для представників більше ніж 8 профільних структур Львівської міської ради.

Налагоджено зв'язок із штатним радником голови територіальної громади та опубліковано ряд тематичних статей у місцевих засобах масової інформації.



CLIMATE TALKS

Партнери проєкту: GeoTerrace, Опора Львів, CiSEp, Institut für Europäische Politik, ПРООН в Україні, Brot für die Welt, DRA, Управління інформаційних технологій ЛМР, Go To-U, Intellias, Easy, Управління екології та природних ресурсів ЛМР, Інститут міста, Кафедра фізичної географії ЛНУ ім. Івана Франка, ГрінЕра Україна, Ензим, Green Cafe

Термін реалізації: упродовж року

У 2020 році ми провели 4 публічні дискусії у форматі «Climate talks», які є водночас підсилили проєкт Клімат Львова та інші поточні проєкти.

Стартували навесні із [«Climate Talks: про зелену економіку для планети під тиском»](#) за участі представників бізнес-середовища Львова, які ділилися напрацюваннями та цілями сталого ведення підприємницької діяльності. Подію переглянуло понад 1100 осіб.

Під час [«Climate talks: про нову реальність Антарктиди»](#), яка відбулася на початку осені, науковець та друг організації Ігор Савчин ділився враженнями про дослідження та побут в Антарктиді, а також про факти кліматичної зміни. Подія відбулася на Геотерасі - на даху одного з корпусів Львівської Політехніки.

Розмова [«Climate Talks: кліматичні цілі Львова?»](#) стосувалася теперішнього стану міської кліматичної політики та відбулася онлайн на медіа-платформі «Твоє місто» за участі 5 експертів. Сумарна кількість переглядів відеоролика дискусії склало більше 10 700.

Крайня подія з цього циклу [«Climate Talks: про електротранспорт у місті»](#) стосувалася актуальності та кліматичного компонента використан-

ня електротранспорту у місті. До участі у зустрічі-дискусії було залучено 6 фахових експертів/-ок. Загальна кількість переглядів онлайн-трансляції становить більше 2000.



КОНКУРС ІЗ БІОМІМІКРІЇ

Партнери проєкту: ПРООН в Україні, PPV Knowledge Networks, Фонд захисту біорізноманітності України

Термін реалізації: березень-червень

У 2020 році мережа Лабораторій інноваційного розвитку ПРООН, у партнерстві з Інститутом біомімікрії (США) та низкою українських неурядових організацій, зокрема, і Плато, вперше запросили інноваторів, інженерів, розробників та винахідників до участі в національному відборі на Міжнародний конкурс із пошуку інноваційних рішень за логікою біомімікрії (Global Biomimicry Challenge).

Під час періоду подачі пропозицій ми співорганізували [подію](#), під час якої зацікавлених

винахідників знайомили із умовами участі у конкурсі та детальніше обговорювали аспекти біомімікрії.

Відбір учасників відбувався з урахуванням відповідності поданих проєктів концепції біомімікрії, можливостей для подальшого вдосконалення інноваційної ідеї та її перспектив стати глобальною інновацією. Фіналістами національного відбору стали [три проєкти](#): eSoPod (виробник геодезичних куполів), DevoHome (виробник текстилю й одягу з коноплі, яка є альтернативою шкірі та хутру) та фасадна плитка для будинків, структура яких подібна на листя та кору дерев.

Нагородою для фіналістів стала можливість представляти Україну на глобальному рівні у рамках Global Biomimicry Challenge.



СВОЄ

Партнери проекту: Львівська освітня фундація, Eleks, VoxCheck, Gorgany, Активна громада, Міжнародна психологічна асоціація проєктивних методик, БУР, ТРК Вежа, Театр Лесі, Soft Serve, Horondi, Marmur Store

Термін реалізації: упродовж року



Окрім діяльності, зосередженої на кліматичному аспекті ми також докладасмо зусилля для розвитку і становленню молоді, яка є рушієм позитивних змін. [СВОЄ](#) - профорієнтаційна програма для учнів старших класів, є вагомою частиною напрямку роботи з молоддю. Проєктом передбачено організацію профорієнтаційних тренінгів з психологами та HR-спеціалістами, а також організацію стажувань.

У 2020 році вдалося організувати перший етап СВОЄ, на який було відібрано 140 осіб, серед



яких дійшли до кінця - 70. Програма відбувалася у форматі 3-тижневого навчального марафону та місячного стажування 18 стажерів/ок у різних організаціях та установах. Загалом підготовка першої програми охопила більше 1300 годин волонтерської праці.

Також у рамках проєкту було розроблено 10 відеороликів до рубрики "Про професію", де молоді люди діляться власним досвідом обрання та особливостей професійної діяльності для молодих людей.

YOUTH FOR NATURE

Партнери проекту: Centrum Współpracy Młodzieży (Гдиня, Польща)

Термін реалізації: упродовж року

Youth for Nature також є частиною напрямку роботи з молоддю. Це молодіжний 10-денний обмін для 4 команд учасників з України, Польщі, Іспанії та Білорусі у Польщі. У межах проекту учасники знайомляться, спілкуються та вті-

люють природоорієнтовані проекти спільно з локальною громадою.

У 2020 році було оголошено реєстрацію та проведено відбір учасників. Загалом отримано 189 анкет на 7 вакантних місць у проекті від осіб із 67 населених пунктів України.

Через ряд відомих обставин, пов'язаних із поширенням COVID-19 кордони закрилися, а проведення обміну вимушено перенесено на 2021 рік.



ЗЕЛЕНА ЗУПИНКА В МУКАЧЕВІ

Партнери проекту: мешканці Мукачівської територіальної громади

Термін реалізації: липень-вересень

Поступово ми намагаємося виходити за межі Львова та популяризувати природоорієнтовані рішення і в інших містах України. Так, у межах Бюджету громадських ініціатив Мукачева ми запропонували створити [першу зелену зупинку гро-](#)

[мадського транспорту](#). Проектом передбачено облаштування зеленого даху екстенсивного типу для раціонального використання дощової води, висадку в'юнких багаторічних рослин вздовж тильної та бічної панелей зупинки, які з часом утворять «зелену стіну» та встановлення автономного освітлення, функціонування якого буде забезпечено за рахунок сонячної панелі.

Мешканці територіальної громади підтримали проєкт і він потрапив до перелік тих, які мають бути реалізовані у 2021 році.



ПАРТНЕРСТВА ТА МЕРЕЖУВАННЯ



Ми переконані, що розбудова розгалуженої та збалансованої мережі партнерств робить нас сильнішими у переконаннях, впевненішими у діях та наближенішими до мети. Тому, у 2020 році ми співпрацювали з активними мешканцями/-ками, рядом громадських ініціатив, ЗМІ, органами публічної адміністрації, бізнесом. Знаковим стало приєднання влітку до Української кліматичної

мережі, яка об'єднала у 2020 році 36 громадських організацій кліматоохоронного спрямування, а наприкінці року організувати сесію загальних зборів УКМ у Львові.

Ми дякуємо усім благодійникам/-цям, волонтерам/-кам та партнерам за довіру та досвід. Цінуємо вас!



79068, м. Львів, а/с 3110
www.plato.lviv.ua
info@plato.lviv.ua

Також Плато є у соціальних мережах
Facebook, **Instagram** та **YouTube**.

Запрошуємо охочих ставати **волонтерами**,
підписуватися на **новинний дайджест**
та підтримати організацію фінансово:

Найменування отримувача: ГО ПЛАТО
Код отримувача (ІПН/ЄДРПОУ): 42753267
IBAN: UA293052990000026007021006443
Назва банку: АТ КБ "ПРИВАТБАНК"
Призначення платежу: Благодійна допомога